



Екатерина Александровна ВАСИЛЬКОВА,
 медиаменеджер журнала «Современная библиотека»

«ВКонтакте» выдаёт 8417 сообществ. Учтём и то, что читатели очень редко ищут библиотеки в социальных сетях, скорее библиотеки находятся там в постоянном поиске читателей. Для этого рекламируют свои виртуальные площадки везде, где только можно, в реале и интернет-пространстве. Называть группу своим собственным именем эффективно только для известных брендов, таких как «Ленинка» (Российская государственная библиотека), «Историчка» (Государственная публичная историческая библиотека России). И уж, что категорически неприемлемо, так это использовать для этих целей аббревиатуры – всевозможные МБУКи, ОУНБы и ЦСОБы – непонятные для большинства сооружения из букв. Приведу примеры, которые показывают, как библиотекам удаётся найти в социальной сети свой неповторимый образ.

В группе «Донской край: история, природа, культура» (http://vk.com/don_kray) Донская государственная публичная библиотека, обладая уникальной коллекцией краеведческих документов, рассказывает о памятных местах и исторических событиях, знаменитых людях и интересных фактах – обо всём, что составляет гордость и славу Донского края.

В «Краеведческой копилке Озёрска» (<http://vk.com/club38572418>) вместе с библиотекарями своими знаниями о городе, фотографиями, ссылками делаются и его жители.

Проект библиотеки им. Янки Купалы, целью которого является распространение содержательной и интересной информации о Беларуси, так и называ-

ется «Беларусь и белорусы» (<http://vk.com/club51775554>). Инициатор создания группы «Библиогурман» (<http://vk.com/club18287526>) – Вологодская областная юношеская библиотека им. В.Ф. Тендрякова. Среди многочисленных библиотек, носящих имя Максима Горького, вы никогда не спутаете «ещё ту Горьковку» (<http://vk.com/club22516838>) Луганской областной универсальной научной библиотеки.

Группа «Читающий Оленегорск» (http://vk.com/lit_olen) держит в курсе новых поступлений книг в библиотеки города и местный книжный магазин, анонсирует литературные вечера, встречи с писателями, потому что это – совместный проект библиотечной системы Оленегорска и книжного магазина «Кругозор».

Сообщество библиотеки в Санкт-Петербурге «Как найти любимую работу?» полезно тем, кто определяется с выбором будущей профессии, хочет начать свой собственный бизнес, поменять работу или улучшить свои профессиональные навыки (<http://vk.com/club14948331>).

Есть «Симбирская Читальня» (http://vk.com/4it_zal) – страничка читальных залов Ульяновской областной библиотеки им. В.И. Ленина и её клубов по интересам.

Обратите внимание, эти библиотеки поставили задачу не просто транслировать свои пресс-релизы, а нашли объединяющие темы, ради которых и будут заглядывать на их странички пользователи сети «ВКонтакте». По сути, они представляют собой виртуальные клубы краеведческого, литературного, образовательного, досугового характера.

Продолжим регистрацию, что выбрать: группу, публичную страницу или мероприятие? Как пишет сама сеть «ВКонтакте», группа больше подходит для дискуссий и обмена мнениями,

Читающий Оленегорск



публичная страница идеальна для распространения новостей и информации. Начните с организации страницы, потом её можно будет перевести в статус группы, и наоборот. Ну, а создание мероприятий вам пригодится потом, когда будете организовывать офлайн-встречи и онлайн-курсы.

Выбор правильного названия сообщества очень важен (экспериментировать не бойтесь, его можно потом изменить).

ШАГ 2. НАСТРОЙКА ГРУППЫ

Мы попадаем на страницу настройки, где самое важное – составить описание группы, рассказать о её целях и пользе. Для этого надо ответить на следующие вопросы:

1. О чём ваша группа?
2. Чем ваша группа выгодно отличается от остальных такой же тематики?
3. Почему пользователь должен выбрать именно вашу группу?

В качестве примера могу привести описание группы Липецкой областной детской библиотеки (<http://vk.com/club65818764>):

«Всем-всем-всем читающим, играющим и озорничаящим независимо от возраста, занятия... и вообще независимо ни от чего! Липецкая областная детская библиотека создала эту группу специально для того, чтобы вы были в курсе последних событий, прошедших или только планируемых в на-

Называть группу своим собственным именем эффективно только для известных брендов, таких как «Ленинка», «Историчка»...

шей библиотеке, книжных новинках, интересных встречах, конкурсах, акциях и праздниках, а ещё для того, чтобы общаться, обмениваться мнениями, дружить, заряжаться позитивом и делиться им с окружающими».

К сожалению, чаще всего в библиотечных группах можно встретить лишь описание самой библиотеки, её фондов, режима работы, будто взятые из официальных отчётов.

На этом этапе регистрации сообщества «ВКонтакте» можно поменять адрес группы на более привлекательный и узнаваемый (латиницей), добавить ссылку на сайт библиотеки, отметить её местонахождение, настроить уровень открытости группы.

ШАГ 3. НАПОЛНЕНИЕ ГРУППЫ

Далее приступаем к наполнению группы интересным мультимедийным контентом.

Аватар – это первое что запоминается и на что обращают внимание посетители, когда заходят в группу. Это лицо группы, именно аватарку вместе с названием группы видят в своих новостных лентах пользователи Сети. Поэтому очень важно, чтобы картинка была заметной и узнаваемой. Чаше всего на этом месте оказывается логотип библиотеки, что вполне оправдано, если группа продвигает только свои услуги. Другое дело, если тема сообщества шире, или у библиотеки несколько групп, как, например, у Российской государственной библиотеки для молодёжи: Центр комиксов и визуальной культуры, информационно-ресурсный центр, нотно-музыкальный отдел, зал редкой книги, центр психологической поддержки, закрытая группа Совета молодёжи. Желательно, чтобы аватарка была эксклюзивная, а не просто взятая на просторах Интернета.

Далее необходимо оформить фотоальбомы, загрузить видео, другие документы, возможно, отдельно следует сформулировать «Правила поведения» в вашей группе, написать первое эмоциональное сообщение-приветствие, начать ещё несколько важных тем, организовать актуальный опрос, словом, «накрыть стол».

Внимание! И только после этого можно начать приглашать в группу друзей! Хотя очень часто сталкиваюсь с характерной ошибкой всех новичков – зовут в группу, в которой, кроме названия, ровным счётом ничего пока нет.

О том, как наилучшим образом организовать общение в виртуальном сообществе библиотеки, обязанностях комьюнити-менеджера поговорим в следующий раз.

А пока, пользуясь случаем, приглашаем на страничку нашего журнала в сети «ВКонтакте»: vk.com/sbiblioteka.